

Curriculum Vitae

Martine
Klijn-Mathijssen



Personalia

Naam: Martine Klijn-Mathijssen
Woonplaats: Dongen
Website: www.cederart.com
Instagram: @ceder_art

Opleidingen

1999 – 2005 VWO – Atheneum
St. Odulphuslyceum Tilburg
2005 – 2009 BA Graphic Design
ArtEZ Art & Design, Arnhem

Werkervaring

2009 – 2015 Zelfstandig grafisch ontwerper
Studio Martine Mathijssen & freelance
werkzaamheden bij ontwerp bureaus
2015 – 2021 Beelenkamp Ontwerpers, Tilburg
Parttime, 16-24 uur
2021 – heden Eigenaar Ceder Art, interieurkunst

Cursussen

2012 – 2013 'Driving Dutch Design – The Entrepreneurial
Focus' met o.a. Capital D, BNO en ABN AMRO
2011 Business Atelier van Starterslift
Avans Hogeschool, Breda

Exposities

2023 Cultuurnacht Dongen: 'In geur en kleur'
Cammeleur Dongen, 14 oktober 2023
2022 Music Meets Art, Oranjeparkfestival Dongen
27 april 2022
2010 Expositie Stedelijk Museum, Amsterdam
'Best Verzorgde Boeken', januari 2010

Nominaties

2010 Startstipendium ontvangen van het Fonds voor
Beeldende Kunsten, Vormgeving en Bouwkunst
2010 'Best Dutch Book Design 2009'
Eindexamen Catalogus ArtEZ Art & Design
Stichting Best Verzorgde Boeken
2009 Nominatie 'Nederlandse Studenteprijs Grafisch
Ontwerpen' – Grafische Cultuurstichting
2009 'Arnhemse Nieuwe 2009 – Graphic Design'
Ontwerp Platform Arnhem (O-P-A)

Lezingen

2013 Dutch Design Week, 'Driving Dutch Design'
Klokgebouw Eindhoven, 23-10-2013
2011 Toekomstmarkt AKV St. Joost i.s.m. Starterslift
Den Bosch, 25-11-2011
2009 Zefir7, 'Class of 2009'
Den Haag, Theater Zeebelt, 10-09-2009
2009 BNO Spellbound 047
'3 beste afstudeerprojecten',
Amsterdam, Pakhuis de Zwijger, 08-09-2009

Publicaties

- 2023 Ariadne At Home, interview Ceder Art
- 2022 Vtwonen Magazine, No 11 Oktober
Rubriek: 'Mooi werk van een kunstenaar'
- 2022 BN De Stem & Brabants Dagblad
'Luisteren naar schilderijen op het Oranjepark-festival', Interview 21 april 2022
- 2014 Portfolio publicatie in 'Type Spaces'
Basheer Graphic Books, Singapore
- 2012 Gratuitous Type NO. 2 'Word Play'
Interview door Elana Schlenker, New York
- 2011 'IMPRINT, Innovative book and promo design'
Sandu Publishing, China
- 2011 'Eigen Huis & Interieur', Co-productie Arnhem
Sanoma Uitgevers, januari 2011, Nr 01
- 2010 'IDPURE N°22'
The Swiss magazine of graphic design
and visual creation, juni 2010
- 2010 'DHUB: Celebrate Collect Manifest'
Design Hub Barcelona, januari 2010
- 2009 'ITEMS' Magazine, Nr 6 Eindexamen Special
December 2009

Tijdens mijn afstuderen vond ik een quote die mij enorm aansprak. Tot op heden loopt deze quote als een rode draad door mijn werkzaamheden.

"It is getting increasingly difficult for institutions and corporations to reach out to their specific audiences.

Graphic designers have to find new ways of translating the world around us into messages that are relevant emotionally and intellectually.

In a sense we have to become visual engineers, our tools are surprise, empathy and beauty."

(Nik Hafermaas)

Projecten/Functies

*Selectie van projecten/functies
Bekijk mijn complete portfolio op
www.cederart.com/portfolio-1*

- 2021 – heden Eigenaar Ceder Art, Interieurkunst
- Creatie art prints & originele kunst
 - Marketing en communicatie
 - Website ontwerp
 - Webshop bestellingen
 - PR
 - Social Media
 - Video
 - Fotografie
- 2015 – 2021 Beelenkamp Ontwerpers, Tilburg
Grafisch ontwerper en projectmanagement voor o.a. Amarant, Tilburg University, BOM (Brabantse Ontwikkelings Maatschappij) Missio, Zorgportals jeugdzorg, Tranzo, Kunstbalie, Gemeente Tilburg
- Ontwerpen van huisstijlen
 - Boek/magazines ontwerp
 - Jaarverslagen
 - Drukwerk -en promotionele uitingen
 - Website ontwerp
 - Klantcontact en projectmanagement
- 2013 – 2014 IT'S WEEKEND: Fashion X Cult
Opdrachtgever: Gemeente Eindhoven, Citymarketingbureau Eindhoven365 en SOEC i.s.m. Justine Kontou
- Organisator / Projectmanager
 - Activiteiten en programma samenstellen
 - Ontwerp visuele identiteit
 - Drukwerk -en promotionele uitingen
 - Website en social media campagne
 - Routing en signing in de binnenstad
 - Budgetbewaking en planning
 - Organisatie en ontwerp van modebloggers event in HEUVEL Eindhoven; 'The Blog Spot'
- 2014 Vrienden Van Abbemuseum
Opdrachtgever: Vereniging Vrienden Van Abbemuseum
i.s.m. Dries van Wagenberg
- Restyling visuele identiteit / logo
 - Restyling Journaal (verenigingsmagazine)
- 2009 – 2013 European 10/11/12
(Europese architectuur prijsvraag)
Opdrachtgever: European NL
- Coördinator / Projectmanager
 - Ontwerp visuele identiteit
 - Drukwerkuitingen
 - Boekontwerp
 - Website ontwerp
 - Tentoonstellingsontwerp NAI en Eindhoven University of Technology (TU/e)